

Algemene beschouwingen 2018

Voorzitter, deze bestuurstermijn van 4 jaar nadert het einde. In 2019 zijn er weer verkiezingen voor de Waterschappen en de strijd om de stem van de medeburger is weer losgebarsten. Dat is vooral te merken bij sommigen van onze collega partijen die de gelegenheid te baat nemen om eens uitvoerig in beeld te komen én te blijven. Misschien wel met relevante inhoudelijke informatie en ,laat het duidelijk zijn, daar is onze fractie een groot voorstander van. Maar vaak is de beeldvormende welbespraaktheid meer gericht op zichtbaarheid naar buiten dan op begrijpbare duidelijkheid voor de kiezer.

Wat dit echter niet bevordert is de aandacht vasthouden van de kijker en ik moet hier bekennen dat zelfs bij de fractie bedrijven zo af en toe ook de aandacht verslapt. En als de kijker afhaakt hebben we een communicatiemoment verloren. We lopen dan ook het risico dat de overdracht van de serieuze inspanningen van ons waterschapswerk onvoldoende tot hun recht komen.

In Water in Woorden hebben we nieuwe vergadertechnieken de revue laten passeren en met de ervaringen tot nu toe is het raadzaam om voor de volgende periode de huidige systematiek tegen het licht te houden. Wij doen nu vast een duit in het zakje zodat dit meegenomen kan worden in de komende coalitiebesprekingen. In het verlengde van wat ik zojuist heb betoogd ,in het kader van aandacht vasthouden, zou het invoeren van een maximale spreektijd per fractie een verrijking zijn van onze vergadercultuur en ook voor de meeluisterende of kijkende kiezers.

Voorts zijn wij van mening dat de wisselende voorzitterschappen tijdens de commissievergaderingen eerder een onproductieve werking hebben dan een nuttige bijdrage leveren aan de orde van de vergaderingen. De voortgang lijdt er dikwijls onder. Daarnaast zijn wij ook een groot voorstander van de aanwezigheid van alle politieke partijen tijdens de vergaderingen.

En nu we het toch even over onze vergaderwijze hebben zijn er nog een paar zaken die volgens ons anders zouden moeten ter bevordering van een goed verloop van onze vergaderingen. Ik noem ze even achter elkaar:

- De discipline verbeteren met betrekking tot Technische vragen en deze vóóraf te checken met de betreffende ambtenaren.
- Moties ruimschoots op tijd verspreiden naar alle fracties zodat we ons erop kunnen voorbereiden.

- De vaak overvolle agenda's met meestal voorafgaand voor de fractievoorzitters het seniorenconvent en aansluitend soms nog een beeldvormende sessie. Het mag dan praktisch zijn, maar onze fractie vindt het vaak teveel van het goede.

Verder het grote aantal besluiten dat door het AB genomen moet worden. Water Natuurlijk ,bij monde van de heer Mager, benadrukte het in de laatste AB-vergadering ook al. Het wordt wenselijk om eens goed te kijken naar de kaderstelling en mandatering aan het DB met het doel te optimaliseren in de beslispunten.

Geef het DB meer bevoegdheden in de uitvoerende taken en zorg voor een goed controlesysteem. Ook in deze periode is het nog eens duidelijk geworden dat Waternet een degelijke, goed werkende organisatie is met werknemers die een groot besef hebben voor het leveren van kwaliteit in de dienstverlening. Laten we onze focus dan ook vooral richten op voorbereiden van besluitvorming voor de langere termijn.

Wat dat betreft kom ik nog even terug op de beeldvormende sessie over Energietransitie. Dat was een interessante avond en vooral omdat er ruimte was om te discussiëren over het lange termijnperspectief. We gaan in het algemeen mee met de technische kennis van nu en af en toe wordt het venster geopend naar de langere termijn maar dan niet al te ver weg.

Ik heb het nu over de technische ontwikkelingen in onze disciplines en dan over een langere periode dan de bestuursperiode van 4 jaar. Het wordt steeds belangrijker om bij alle investeringen rekening te houden met technologische innovaties. Wat ons betreft zal er een vaste paragraaf bij de voorstellen moeten komen met een innovatief perspectief . En dan beeldvormende sessies organiseren waarin dat lange termijnperspectief in scenario's kan worden vertaald. Ik besef dat hier enig wensdenken om de hoek komt kijken, maar we zijn dit aan onze rol verplicht om hierover een visie te ontwikkelen. De dagelijkse praktijken kunnen dan bezien worden in een logisch technisch en economisch toekomstperspectief. Voor het bedrijfsleven kan dit een stimulerende factor zijn om betrokken te kunnen worden in sommige innovatieve trajecten-

De overheid, w.o waterschappen, kan als launching customer bij aanbestedingen een grote bijdrage leveren aan de versnelling van een duurzame samenleving. Waternet staat dicht bij het bedrijfsleven en heeft veel potentie om bij aanbestedingsprocedures duurzaamheidcriteria op te stellen. Echter om optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden en kansen die duurzaam inkopen biedt, is overleg met het lokale bedrijfsleven van belang. Waterschappen en bedrijfsleven hebben elkaar nodig.

Er liggen allerlei regelingen als beren op de weg, maar wij roepen het Waterschap graag op om de work arounds te vinden. Moge deze zienswijze een belangrijke plaats krijgen na de komende verkiezingen in de coalitie.

Vorig jaar hebben we bij de Algemene Beschouwingen aangegeven dat het communiceren met het bedrijfsleven belangrijk is. De heer Smit heeft dat zich aangetrokken en de eerste bespiegelingen over hoe en wat zijn de revue gepasseerd, maar uiteindelijk niet wezenlijk doorgedrongen in een pro-actief communicatiebeleid, laat staan uitvoering daarvan.

Recentelijk heeft dat op ons aandringen én dat van de dijkgraaf toch effect gesorteerd. We zijn als fractie in gesprek geraakt met afdeling communicatie met het doel om te komen tot een structurele invulling van specifieke bedrijvengerichte communicatie. Dat dit lastiger is dan het gebruikelijke communicatiepatroon naar de burger is evident. Het bedrijfsleven kent vele sectoren, bedrijfsgroottes en belangenverschillen, maar ook voor hen geldt bijvoorbeeld klimaat adaptatie, circulaire economie en de nieuwe omgevingswet als belangrijk issues. Zij zullen andere of meer specifieke kennis nodig hebben om hiermee om te gaan. En dan is het uiteraard zo dat een slagerij of zzp-er andere kennis nodig heeft dan een computerservice centre of een transportbedrijf.

Op dit moment is er geen sprake van structurele voorlichting of kennisoverdracht. Struikelblok schijnt te zijn dat we onze doelgroepen niet in beeld kunnen krijgen. Nog los van eventuele beperkingen als gevolg van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Die ziet er voor bedrijven anders uit dan voor particulieren. Misschien zelfs minder problematisch.

Het is mogelijk om via de Kamer van Koophandel branchegegevens te krijgen van de bedrijven. AGV heeft die niet. Voor zover dat ons bekend is zijn deze data volgens de Standaard Bedrijfs Indeling niet in onze database voorradig. Daardoor kunnen ook geen specifieke selecties op branche indeling gemaakt worden en dus ook geen doelgroep relevante communicatie worden opgezet. Anno 2018 is dat een achterhaalde situatie en dit moet écht anders. Zeker na de verkiezingen moet dit een onderwerp zijn dat in het coalitie akkoord een plek moet krijgen. Met andere woorden communicatie moet een serieuze plek krijgen in onze externe communicatie.

Samen met de afdeling communicatie willen wij scherp kijken naar onze website en hoe we een soort landingspagina kunnen creëren waar bedrijven de voor hun relevante informatie kunnen achterhalen en eventueel vragen kunnen stellen.

Het bestaan van de geborgde zetels zijn een feit. De discussie over het bestaan dan wel voortbestaan van dit systeem is een discussie die bij de wetgever in Den Haag berust. Zolang daar geen wijziging vandaan komt heeft het Algemeen Bestuur met deze 3 belangenvertegenwoordigingen te maken. Als fractie bedrijven voelen we ons ook werkelijk daartoe de vertegenwoordigende stem van het bedrijfsleven.

Dat is niet altijd makkelijk omdat we onze betrokken kennis moeten krijgen uit de KvK geledingen en/of van VNO-NCW en de informatiestructuur daarvoor functioneert nog niet optimaal. Als fractieleden zijn we daarnaast ook lid van de pas opgerichte vereniging voor waterschapbestuurders in het bedrijfsleven. Dat is nuttig en zal ons helpen in het versterken van onze rol na de komende verkiezingen. Wat de verkiezingen betreft wensen wij de partijen die de kiezers moeten overtuigen voor hún partij te kiezen veel succes de komende maanden.

Dank U voorzitter.